

УДК 666.11/.28

В. Г. Гончарова (v.goncharova2018@mail.ru),
магистрант

К. И. Локтева (Loktevak@mail.ru),
канд. техн. наук, доцент

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ: ТЕНДЕНЦИИ, ИННОВАЦИИ

В статье приведены результаты изучения современного ассортимента стеклянной посуды. Дана краткая характеристика произошедших инновационных преобразований в ассортименте стеклянной посуды по видам стекла, цвету, дизайну, видам декорирования.

The article presents the results of studying the modern range of glassware. The brief characteristic of the occurred innovative transformations in the assortment of glassware is given on the types of glass, color, design, types of decoration.

Ключевые слова: ассортимент стеклянной посуды; рынок стеклянной посуды; конкурентоспособность стеклянной посуды; инновации; креативный дизайн.

Key words: assortment of glassware; the market of glassware; the competitiveness of glassware; innovation; creative design.

Ассортимент стеклянной посуды широк и разнообразен. В последнее время к стеклянной посуде проявляется все больший интерес, в ряде случаев стеклянная посуда вытесняет традиционную керамическую посуду для подачи пищи на стол и для принятия пищи; практически на каждой кухне уже имеется посуда для приготовления пищи из стекла, все шире применяются изделия из стекла для оформления интерьера. Стекло – экологичный материал, гигиеничный, эстетичный, представляющий практически неограниченные возможности для создания разнообразных форм изделий.

Рынок стеклянной посуды в Республике Беларусь формируется в условиях снижения объемов промышленного производства выпускаемой продукции; ассортимент стеклянной посуды постоянно расширяется; розничный товарооборот по продаже домашней утвари, ножевых изделий, фаянсовой посуды, изделий из стекла, фарфора и керамики в последние годы несколько снизился; доля товаров указанной группы в товарообороте уменьшилась; активно развиваются фирменная торговля стеклянной посудой, интернет-торговля; цены на стекло и изделия из него имеют устойчивую тенденцию к росту; экспорт стекла и стеклянных изделий увеличивается; объемы импорта за последние годы не удалось существенно снизить; рынок стекла и изделий из него насыщен [1; 2].

Удельный вес этих товаров в розничном товарообороте непродовольственных товаров потребительской кооперации республики имеет тенденцию к росту [3].

Конкуренция на рынке стеклянной посуды достаточно велика. В широком ассортименте на отечественном рынке представлена как продукция белорусских предприятий, так и импортная, в том числе известных брендов. В таких условиях наибольшей эффективности добиваются, как правило, предприятия промышленности и торговли, вырабатывающие и реализующие наиболее конкурентоспособную продукцию. Повышение конкурентоспособности товаров в настоящее время невозможно представить без обновления ассортимента и инноваций.

Инновационные преобразования в стеклянной посуде коснулись видов стекла, цвета стекла, дизайна изделий, видов декорирования.

Как показывает анализ рынка стеклянной посуды, за последние годы существенно изменились предпочтения покупателей по виду стекла: на нем лидирует посуда из обыкновенного стекла, позиции посуды из хрустального стекла несколько ослабли (ее покупают, в основном, для особых случаев), а вот посуды из боросиликатного и ситаллового стекла, обладающей жаростойкими свойствами, значительно окрепли. Хотя посуда из хрусталя уже не так популярна, как ранее, небольшие по размеру салатники и конфетницы актуальны по сей день. Блеск граней хрустальной посуды, несомненно, придает праздничное настроение.

При покупке изделий из хрусталя специалисты рекомендуют научиться распознавать надписи на упаковке: слово «кристаллин» (Crystalline) говорит о содержании 1–15% оксида свинца, «хрусталь» (Crystal) – 16–23%, «свинцовый хрусталь» (Full Lead Crystal) – от 24 до 30%.

В современной стеклянной посуде наблюдается массированное использование цветного стекла и цветного хрусталя. В моде яркие цвета (оранжевый, темно-красный, желтый, салатный, ультрамарин). Нередки сочетания двух оттенков (красного и белого, красного и оранжевого, черного и белого, синего и красного, синего и желтого).

Инновации в дизайне, прежде всего, проявляются в совершенствовании формы изделий. Сегодня в ассортименте посуды присутствует как посуда простых и лаконичных форм, так и оригинальных, неповторимых форм, эксклюзивного дизайна. Традиционные круглые блюда и тарелки успешно сосуществуют с овальными, квадратными, прямоугольными, треугольными и другими необычными формами. Особенно модна японская посуда с ее нестандартными формами тарелок и блюд (в виде звезды, полумесяца, цветка, листьев); нередко встречаются креативные формы бокалов (бокалы для martinis с изогнутой ножкой; ножкой, напоминающей веточку дерева и др.), ваз для сервировки стола (двух- и трехъярусные; на ножках и др.), чайно-кофейная посуда с двойными стенками [4; 5].

Среди дизайнерской посуды выделяется посуда для принятия напитков двойного назначения. В такой посуде причудливо совмещаются два разных по назначению сосуда для питья

(для шампанского и текилы, для вина и ликера и т. п.), такие изделия еще называют «перевертышами». Благодаря специальным отливкам появляются изысканные бокалы и фужеры, форму которых можно рассмотреть только налив в сосуд вино или шампанское. Появились стеклянные кружки, на которых можно оставлять записи [6].

Одна из новых коллекций бокалов для вина – VISION от компании ZIEHER, изготовленная вручную из материала «кристаллин», имеет оригинальную форму чаши, которая словно нависает над ножкой [7].

Сейчас в моде посуда, имеющая и простые формы, но при этом ее стремятся выделить с помощью насыщенного цвета. Белая и бесцветная посуда также популярна, особенно если она асимметричной формы.

В стеклянной посуде последних лет актуальна имитация. В моде посуда, имитирующая ткань, кружево, фактуру дерева, даже мятую бумагу. Интересны рисунки на стеклянной посуде, имитирующие узоры гжельского фарфора, жостовскую роспись [4; 5].

В ассортименте стеклянной посуды появилась целая группа изделий, изготовленная из сочетания стекла с другими материалами. Например, банки для сыпучих продуктов с крышками из пробкового дерева; оригинальные стеклянные крышки из стекла с широким ободком из нержавеющей стали; креативные крышки из стекла с ярким ободком и ручкой-кнопкой из силикона; банки для сыпучих продуктов, контейнеры с пластмассовыми крышками разнообразных конструктивных решений.

Следует отметить, что абсолютно новых видов изделий в изучаемой группе товаров за последнее время практически не появилось. Все большую популярность приобретают разные виды столовой и чайно-кофейной посуды из стекла: тарелки, салатники, чашки, кружки и др. В тренде заварочные чайники из стекла, *френч-прессы* – устройства для заваривания чая и кофе, обычно в виде стеклянной колбы, в которой поршень с ситом отделяют кофейную гущу и чайинки от напитка. Для любителей сладкого актуальны такие изделия как *бонбоньерки* – изящные емкости разной формы для конфет и драже, используемые для их красивой подачи на стол, хранения, подарка и даже украшения интерьера. В последнее время проявляется интерес к такому виду изделий как *клош* – стеклянный купол или колпак с подставкой или без, которым можно накрыть торт, пирожное, фрукты и др.

Приверженцы экологической посуды и здорового образа жизни все чаще выбирают контейнеры для продуктов не из пластмасс, а из стекла. Разнообразие их форм, размеров, конструкций многообразно.

Все больше покупателей обращает внимание на посуду для приготовления пищи из стекла, многих привлекает ее гигиеничность, относительная легкость мытья, в том числе в посудомоечных машинах, возможность наблюдать за процессом приготовления пищи без частого открывания крышки, благодаря прозрачности такой посуды. Стекло абсолютно нейтрально по отношению к продуктам и не влияет на их вкусовые характеристики. Хранение в стеклянной посуде никак не отражается на внешнем виде и вкусе продуктов. Устойчивость стеклянной посуды к низким температурам дает возможность применять ее для хранения пищи в холодильнике. В стеклянной посуде для запекания блюда можно и подавать на стол. Некоторые потребители отказываются от приобретения стеклянной кухонной посуды из-за того, что она не переносит резких перепадов температуры: например, в духовку ее нужно ставить холодной и нагревать уже вместе с духовкой. При неаккуратном обращении ее можно разбить. Специалисты отмечают, что современную жаростойкую посуду разбить непросто, так как она отличается хорошими ударопрочными свойствами. Правда, немногие из производителей выпускают посуду из стекла, в которой можно готовить на плите. Большинство предназначено только для духовки или СВЧ-печи. При покупке нужно тщательно изучить маркировку [8].

В подгруппе посуды из жаростойкого стекла есть новинки. Например, французская фирма Руге предлагает в последние годы такую посуду и в мини-формате, удобном для разогрева небольшой порции в микроволновой печи, востребованном теми потребителями, кто зачастую рано завтракает один или предпочитает брать на работу обед из дома.

Посуда из стекла вырабатывается гладкой (без украшения) и декорированной (с украшениями, полученными разными способами). Из новых видов декорирования стеклянной посуды можно назвать объемную круговую гравировку на кружках (на внешнюю сторону изделия наносится краска, а затем частично снимается с помощью гравировки, получается красивый объемный узор).

Французская фирма Luminaс разработала серию необычных стеклянных стаканов. Все они прозрачны, но на каждом нанесены декоративные пузырьки в виде небольших «капелек». Поэтому создается иллюзия, что в стакане есть жидкость (например, газированная вода).

В современном ассортименте стеклянной посуды достаточно представлена группа посуды с логотипами, надписями, в том числе по индивидуальным заказам (фирменные изделия, памятные изделия, изделия для рекламных акций), гостинично-ресторанный ассортимент, изделия для флористики, интерьерного дизайна домов, офисов, учреждений.

В оформлении посуды актуален этнический стиль: рисунки африканской, индийской, азиатской тематики. Хорошо смотрятся на стеклянной посуде геометрические фигуры, растительные орнаменты.

Существенно видоизменилась детская группа стеклянной посуды. Ее отличает соответствующая тематика рисунков (с изображениями сказочных героев, персонажей известных и популярных мультфильмов и т. п.), их повышенная красочность. Во многих образцах декор нанесен с внешней стороны посуды, что полностью исключает контакт деколи с пищей, а значит, при этом повышается безопасность такой посуды.

Как уже отмечалось, на рынке Республики Беларусь представлена во всем ее многообразии посуда как белорусских, так и зарубежных производителей. Цены на стеклянную посуду отличаются широким диапазоном, способным удовлетворить покупателей с разным уровнем дохода.

В ассортимент стеклянной посуды, вырабатываемой одним из лидеров в этой отрасли открытым акционерным обществом «Стеклозавод «Неман»», входят изделия из хрусталя и обыкновенного стекла; бесцветного стекла, цветного и с нацветом; серийного производства и эксклюзивные; ручной работы и механизированного производства; штучные и в виде наборов; гладкие и декорированные. Для декорирования хрустальных наборов используются рисунки «Бусел», «Колас», «Зубр», придающие им национальный колорит. Оригинальный внешний вид имеют изделия, декорированные стеклянной крошкой, накладным стеклом, в котором филигранно переплетаются несколько слоев стекла (бесцветный и цветной). Неманский хрусталь вырабатывается с содержанием оксида свинца, строго равным 24% (мировой стандарт) [5].

Анализ современного рынка стеклянных изделий показывает, что в связи с развитием туризма увеличивается спрос на сувенирную продукцию, в том числе из стекла. Важная задача отечественной промышленности – обеспечить широкий ассортимент такой продукции, оригинальных форм, интересных задумок, с национальным колоритом.

Таким образом, рассмотрены основные тенденции современного ассортимента стеклянной посуды. Знание их может служить основой формирования конкурентоспособного ассортимента стеклянной посуды.

Список использованной литературы

1. **Гончарова, В. Г.** Характерные черты рынка стеклянной посуды Республики Беларусь / В. Г. Гончарова, К. И. Локтева // Наука и молодежь в XXI в. : материалы III Междунар. молодеж. науч.-практ. интернет-конф. – Полтава, ПУЭТ, 2017. – С. 366–369.
2. **Гончарова, В. Г.** Инновации в производстве стеклянных бытовых товаров / В. Г. Гончарова, К. И. Локтева // Менеджмент развития социально-экономических систем в новой экономике : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Полтава, ПУЭТ, 2017. – С. 155–157.
3. **Итоги** финансово-хозяйственной деятельности Белкоопсоюза. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 85 с.
4. **Какая** посуда в моде [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tvoyaizuminka.ru/dom-i-semya/interer-i-dizajn/kak-vyibirat-i-uhazhivat-za-posudoy-kakaya-posuda-v-mode/>. – Дата доступа : 05.02.2018.
5. **Официальный** сайт стеклозавода «Неман» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.neman.by/>. – Дата доступа : 04.02.2018.
6. **Дизайн** бокалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://stakany.com/articles/page_629. – Дата доступа : 06.02.2018.
7. **Сервировка** класса «люкс». Обзор трендов в посуде для HoReCa [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.indecor-moscow.ru/ru-RU/press/news/1668.aspx>. – Дата доступа : 04.02.2018.
8. **Стеклянная** жаростойкая посуда. Правила выбора [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://det-diet.ru/posuda/8821-steklyannaya-zharoprochnaya-posuda-pravila-vybora.html>. – Дата доступа : 06.02.2018.